

वेळ : तास

गुण : ६०

१. सध्याच्या जाहिरातींच्या युगात 'जनसंपर्क अधिकारी' जनसंपर्क विभाग नेमणे आवश्यक आहे का? चर्चा करा.

किंवा

१. जनसंपर्काची समाजातील उपयुक्तता सविस्तर लिहा.
२. आपत्तीच्या वेळेस जनसंपर्काचे काम अधिक जबाबदारीचे असते - चर्चा करा.

किंवा

२. राजकीय क्षेत्रात जनसंपर्काचा होणारा फायदा कोणता?
३. मनो. जन व जीवनशैली जनसंपर्काची वैशिष्ट्ये सांगा

किंवा

३. ब्रॅन्डींग, (जाहिरात व जनसंपर्क यांचे एकमेकांशी असलेले नाते त्यांची उपयुक्तता काय आहे? स्पष्ट करा.
४. जनसंपर्काद्वारे एखाद्या व्यक्तीची / संस्थेची / कंपनीची ओळख समाजासमोर कशी होते.

किंवा

४. जाहिरातीच्या माध्यमातून जनमत घडते का? उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

\* \* \* \* \*